



КАЛЕЙДОСКОП



информационно-аналитическое издание



Уважаемые слушатели, выпускники, коллеги!

2017-2018 учебный год был юбилейным для Президентской программы подготовки управленческих кадров. Федеральный образовательный проект отметил свое 20-летие.

В 2001 году к образовательному процессу присоединился МВА-Центр Южно-Уральского государственного университета и успешно справляется со своими задачами уже 17 лет.

На сегодняшний день в Центре ведется подготовка по следующим направлениям: базовая программа «Стратегический менеджмент» и проектно-ориентированная программа «Управление проектами на предприятии».

Успех реализации программы является результатом неустанного труда профессорско-преподавательского и административного персонала МВА-Центра ЮУрГУ. Со слушателями Президентской программы работает команда лучших преподавателей университета.

МВА-Центр дает практическое образование для тех, кто ставит перед собой высокую планку. Знания, полученные в результате обучения, создают прочную платформу для развития организации, бизнеса и собственной жизни.

Мы всегда рады видеть на Президентской программе целеустремленных, амбициозных управленцев, нацеленных на получение максимальных результатов в обучении, стремящихся к саморазвитию.

От души желаю новых интересных друзей, единомышленников, упорства в достижении поставленной цели, успехов и удачи!

**Дергалева Ирина Юрьевна,
Директор МВА-Центра Школы бизнеса ВШЭУ,
кандидат педагогических наук**



Работа с кадрами



Стажировка за рубежом

//4

//6-7

Первое слово за главным. За идеологом, за лидером любого проекта, за тем, кто живет и дышит своим трудом. Вкладывает душу и силы, находит внутренние резервы и умеет привлечь внешние. Кто способен вести за собой команду и вдохновлять на новые проекты. Поэтому первое интервью выпуска информационно-аналитического издания «Калейдоскоп» мы провели с Ириной Дергалева.

ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ОБУЧЕНИЕ

Директор МВА-Центра Школы бизнеса ВШЭУ, кандидат педагогических наук, Дергалева Ирина Юрьевна с радостью согласилась ответить на несколько вопросов касательно Президентской программы подготовки управленческих кадров и о роли МВА-Центра в ее реализации.

**материал подготовили:
Анна Воронова, Ольга Марина**

— **Что вы считаете главным достижением Президентской программы?**

— Думаю, это успех наших выпускников. ЮУрГУ по праву гордится тем, что ряд известных предпринимателей, высококвалифицированных государственных и муниципальных служащих начинали свою карьеру как слушатели Президентской программы. Причем они также отмечают, что знания, полученные на Президентской программе, позволили им создать собственные предприятия. Это Андрей Тарасов, генеральный директор ООО «ИНВИТРО-Урал»; Юлия Козлова, директор детского развивающего центра «БЕБИ-КЛУБ»; Наталья Альбрехт, генеральный директор «Центра развития бизнеса – Стратегия успеха»; Юрий Симанков, директор аудиторско-консалтинговой компании «LA consulting», Александр Редреев, директор ООО «ЭСК Азимут»; Алексей Ткаченко, президент Межрегиональной общественной организации «Ресурсный центр народных игр Русского футбола»; Светлана Воронина, директор сети учебных салонов «Лана» и т.д.

— **МВА-Центр является одним из лидеров образовательных бизнес-школ Челябинской области, что, безусловно, влияет на качество обучения по Президентской программе. Поделись, в чем секрет?**

— Считаю залогом успеха команду преподавателей, которые трудятся в Центре.



МВА-Центр. 2018 год. В центре фото – И.Ю. Дергалева

80% из них имеют ученые степени и звания, обладают опытом бизнес-консультирования, являются членами межрегиональной ассоциации преподавателей МВА и приглашаются для проведения занятий в Екатеринбург, Пермь, Нижний Новгород, Уфу, Магнитогорск. Также к преподаванию привлекаются действующие руководители предприятий города.

— **Каковы успехи выпускников программы в плане самореализации?**

— Достойные. По результатам мониторинга, проводимого с целью выявления профессиональных траекторий развития выпускников Президентской программы в ЮУрГУ, 43% создали собственные предприятия, 34% расширили свою текущую деятельность, 40% получили повышение в должности.

— **Является ли для слушателей участие в Программе основной целью или это лишь один из этапов в их неустанном стремлении к новым знаниям?**

— Большая часть по окончании обучения погружается в работу и приступает к внедрению своих идей. Но есть выпускники, с которыми мы не теряем связи. К примеру, ежегодно мастер-классы и семинары по актуальным вопросам решения бизнес-задач проходят

200-300 человек, в том числе наши выпускники. А кто-то пошел еще дальше. 10% выпускников Президентской программы стали слушателями МВА-Центра.

— **Не секрет, что Президентская программа помогает выпускникам ознакомиться с опытом развития лучших предприятий и экономик мира. Сколько управленцев, прослушавших программу в ЮУрГУ, воспользовались этой уникальной возможностью?**

— За прошедшие годы более 70 управленцев стажировались на предприятиях Германии, Японии, Китая, Сингапура, Финляндии, США и других стран.

— **Прохождение Президентской программы в МВА-Центре – это только учеба в общепринятом понимании?**

— Слушатели программы не просто проходят Программу. Они проживают этот отрезок жизни в новых условиях и обстоятельствах, меняют свой взгляд на мир и всегда получают гораздо больше, чем просто обучение. К примеру, участники программы «Управление проектами на предприятии» выполняют не только дипломы по развитию собственных предприятий, но и реализуют социальные групповые проекты. Так, например, усилиями слушателей программы в 2015 году была высажена Аллея Президентов в сквере у ЮУрГУ.

Также мы стремимся расширять кругозор слушателей, создавать в МВА-Центре творческую атмосферу. В учебном плане — не только занятия в учебных классах, но и выездные экскурсии по обмену опытом на ведущие предприятия города и области: такие, как «ЧТПЗ», «ЮНИЧЕЛ», «Союзпищепром», «МАКФА», «ПО СИГ-МА», «Ариант», «Трубодеталь», «УралАЗ», «Папилон», «Метран» и др. И это далеко не полный перечень предприятий, которые посетили слушатели.

— **И в завершение нашей беседы. Ирина Юрьевна, очевидно, что Центр прилагает все необходимые усилия для организации обучения на таком высоком уровне. А есть ли на Ваш взгляд «отдача»? Насколько серьезно**

продолжение на стр.3



Вручение дипломов. Декабрь 2014 г.

Фото из архива МВА-Центра

и качественно подходят к обучению слушатели?

— К обучению по Президентской программе приступают управленцы, которые знают, чего хотят от нее. Поэтому подход к обучению очень серьезный. Итоговые работы слушателей, с которыми они выходят по окончании курса на защиту, как правило, тщательно проработаны и подготовлены к реализации. За последние пять лет 31 выпускник получил благодарность за лучшую защиту дипломного проекта от Регионального отделения комиссии управленческих кадров.

Успешное прохождение обучения по Президентской программе в конечном итоге конвертируется в развития основных отраслей народного хозяйства нашего региона, в первую очередь за счет работы качественных управленческих кадров. Поэтому команда МВА-Центра старается сделать все возможное, чтобы внести свою лепту в это важное общее дело.



Высадка Аллеи Президентов в сквере у ЮУрГУ. 2015 год.

перспектива

ЗАПРОС НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

«Важно получить образование сегодня, чтобы не оказаться в аутсайдерах завтра», — считает начальник отдела по планированию и контроллингу одного из самых динамичных и развитых предприятий региона АО «Трубодептал» Юлия Бурцаева. Юлия является слушателем Президентской программы 2017/2018 и проект ее связан с развитием организации путем совершенствования системы запасов, поэтому мы попросили ее поделиться своим видением того, что ждет бизнес-образование через 10 лет.

Сегодня бизнес-среда как никогда раньше динамична и переменчива. Ожидания потребителей, их нужды, вкусы и предпочтения изменяются очень быстро. Вчерашние успешные бизнес идеи сегодня становятся неактуальными и вытесняются новыми амбициозными проектами. В таких условиях крайне важно иметь прогнозные предположения, каким будет бизнес-сообщество в будущем. Ведь успешные — это не те, кто следуют за рынком, а те, кто способны предугадывать запросы потребителей раньше других.

Растущая глобализация неизбежно ведет к обострению конкуренции между производителями товаров и услуг. Поэтому все более востребованным становится творческий труд высококвалифицированных креативных специалистов, которые хотят и могут создавать новое, а не просто улучшать качество существующих продуктов. В этих условиях формируется переход к новой инновационной экономике — экономике, основанной на знаниях.

Главным ресурсом инновационной экономики является идея. Только после возникновения идеи начинают работать другие факторы экономики: земля, труд, капитал и предпринимательство. Соответственно главным условием формирования инновационной экономики является развитие интеллектуальных ресурсов. Стремительные изменения в современном мире, развитие науки и технологий приводят к тому, что одни отрасли начинают появляться, другие исчезать, соответственно представители одних профессий становятся невостребованными, представители других начинают пользоваться повышенным спросом, при этом знания, полученные в специализированных учреждениях, имеют большие риски быстро устаревать. Нивелировать дисбаланс становится возможным посредством создания системы непрерывного образования и повышения квалификации работников. Это обеспечит постоянную востребованность и стабильное положение специалистов на рынке труда.

Для развития интеллектуальных ресурсов в масштабе страны

необходимы новые стимулы — стимулы творческой самореализации личности. Это неизбежно будет приводить к изменению приоритетов в системе образования. В процессе обучения будут смещаться акценты от «наполнения» человека определенным объемом знаний в сторону формирования понимания процессов, развития логического системного мышления и личности обучающегося. Все большим спросом будут пользоваться тренинги, курсы повышения квалификации, онлайн курсы, на которых люди смогут получать знания после окончания общеобразовательных и специализированных учреждений. Изменения должны коснуться также и процесса организации работы с персоналом на предприятиях. Для раскрытия творческого потенциала работников необходимо будет развивать корпоративную культуру, выстраивать систему целеполагания, разрабатывать методы материального стимулирования и специализированных уч-



Фото предоставила Ю. Бурцаева

«Уже сегодня в конкуренции побеждают те предприятия, которые лучше других раскрывают деловой и творческий потенциал своих работников»

нематериальной мотивации, повышать вовлеченность и квалификацию работников.

Если компания умеет создавать условия и извлекать соответствующую выгоду из обучения специалистов, то у нее не будет дефицита в идеях. Вооруженные новыми знаниями сотрудники будут генерировать новые проекты, легко справляться со многими проблемами, подскажут, как повысить конкурентоспособность продукта, сэкономить на ресурсах или повысить эффективность бизнеса в целом.

Хорошо подготовленные высококвалифицированные работники являются основным конкурентным преимуществом компании и фундаментом устойчивого развития страны в целом. Поэтому в современных условиях становится актуальным вопрос формирования в сознании общества идеологии важности и необходимости получения образования и повышения квалификации в течение всей профессиональной жизни человека на системной непрерывной основе.

Из 38 слушателей в 2017/2018 учебном году Президентской программы подготовки управленческих кадров в МВА-центре ЮУрГУ ряд слушателей подали заявки на участие в международной стажировке в Германии. Для принятия решения о желании совершить деловой визит в другую страну во многом было важно ознакомление с опытом выпускников. С этой целью в центре был организован ряд встреч, на которых слушатели могли вживую пообщаться с теми, кто в свое время посетил Германию, Японию и другие, открытые для укрепления бизнес контактов и обмена опытом страны. Тема стажировок остается актуальной для тех, кто на данном этапе готовится к отборочному этапу. Он состоится в Екатеринбурге 17-19 апреля 2018 года.

Лучший подарок в День рождения!

Своим опытом посещения Германии в октябре-ноябре 2016 года с целью прохождения международной стажировки поделился Сергей Чернаков, начальник управления продаж ООО «Чебаркульская птица», выпускник Президентской программы 2015 года.

материал предоставили: Елена Чевтаева и Оксана Гильманова

Принять решение

В процессе прохождения обучения по программе Сергей Евгеньевич наравне со всеми ознакомился с подробной информацией, предоставленной МВА-центром, о возможности посетить другие страны. Также отмечался большой вклад Германии в Президентскую программу, который является элементом внешнеэкономической политики Германии и служит поддержке внешнеэкономических отношений между нашими странами. Для Сергея идея посетить Германию не казалась фантастической, а мысль совершить деловой тур не отпугнула на протяжении всего обучения. Он решил обязательно принять участие. Подал в установленный срок заявку, подготовил презентацию о своих целях и задачах посещения Германии, о заинтересованности в сотрудничестве и налаживании контактов с производителями и поставщиками данной страны. Профиль группы был выбран им неслучайно — экономическая кооперация в сфере пищевой промышленности. Данный формат наилучшим образом подходил под тематику агрохолдинга «Чебаркульская птица», на котором трудится Сергей.

Пройти отбор

Все желающие попасть на стажировку за рубежом проходят единые процедуры, в том числе собеседование, ради которого Сергей летал в Москву. Несмотря на то, что слушателям программы возможность побывать с деловой целью за границей предоставляется на безвозмездной основе, удается пройти стажировку в итоге не всем. Это связано с квотированием и, соответственно, обязательным конкурсным

отбором. Сергею Евгеньевичу повезло попасть в этот список. Примечательно, что фамилии принятых в делегацию были опубликованы в день, совпавший с днем рождения Сергея, что сделало для него событие радостным вдвойне.

После всех процедур оформления и улаживания вопросов отъезда на работу в октябре наступило долгожданное время поездки. С.Е. Чернаков позже вспоминает: «Встретился с делегацией в столице в аэропорте Шереметьево. Очень быстро со всеми познакомился. Сразу чувствовалось, что у моего нынешнего окружения очень сильная энергетика. В основном присутствовали собственники и руководители крупных предприятий, ТОП менеджеры компаний, главные инженеры и технические директора заводов. Собралась крайне серьезно настроенная компания».

Процесс стажировки

Проходить стажировку группе предстояло в городе Киль на севере Германии. Это небольшой городок на берегу Балтийского моря с населением порядка 160 тысяч жителей. Стоит отметить, что немцы встретили нас радушно, для размещения нам были предоставлены достойные условия. И домом, и местом получения новых знаний на время стажировки стала Экономическая академия земли Шлезвиг-Гольштейн.

Сразу со второго дня пребывания началась рабочая часть поездки. Первым делом слушатели ознакомились с планом обучения и мероприятий, от них также требовалось сообщить, с какими предприятиями удалось установить заочный контакт с целью делового визита. Как отметил Сергей Евгеньевич, за время пребывания в Киле, которое отводится на стажировку,



Дружественное рукопожатие Сергея Чернакова с гостеприимным мэром г. Киль.

а это почти четыре недели, и наладить контакт, и получить возможность визита с учетом скрупулезности и занятости немцев — задача непростая. «Исходя из опыта, советую наметить встречи заранее. Еще в России связывайтесь с представителями интересных для вас организаций, наметайте конкретные даты посещения. Находясь на стажировке, весьма сложно успеть это сделать. В противном случае вы рискуете лишиться возможности совершить деловые визиты на нужные и интересные вам предприятия и побываете там, где вам окажется с содержательной точки зрения не очень полезно», — подчеркнул Сергей Чернаков.

Не стоит волноваться по поводу языкового барьера. У вас всегда будет выбор — некоторые лекторы дают материалы на немецком языке, с синхронным переводом на русский, а ряд преподавателей читали лекции на русском.

В целом период стажировки можно разделить на два этапа. Первый — теоретический. В него вошло восемь занятий в аудитории, которые состояли как из лекций, так и из практических упражнений. Во время теоретических занятий в рамках данной части стажировки были получены знания о менталитете, были представлены техники проведения грамотных презентаций, примеры расчетов в проектах, нюансы привлечения инвестиций



Оборудование для производства яичного меланжа (продукт для пищевой промышленности и кулинарии). Ознакомление с технологией в рамках визита в компанию «SoNovo».

продолжение на стр. 7



Посещение производства по переработке отходов животноводства (крупного рогатого скота). Ознакомление с технологиями и принципами работы оборудования.

и финансирования и многое другое.

Обмен опытом

Во второй части стажировки делегацию из России по профилю экономической кооперации в сфере пищевой промышленности пригласили на ряд предприятий, имеющих отношение к теме: «Больше всего мне заполнилось посещение производства молочных продуктов. Предприятие перерабатывает огромные объемы продукции: порядка 450 тонн в сутки, при этом численность организации составляет всего 86 сотрудников. Если сравнить с аналогичными показателями подобного молочного завода в Чебаркуле, то на нем трудятся 600 человек, а суточный объем производства - 150 тонн. Два примера одного типа производства, но развивающихся разными экономическими путями – интенсивным и экстенсивным. Есть чему поучиться!».

«Сразу чувствовалось, что у моего нынешнего окружения очень сильная энергетика. В основном присутствовали собственники и руководители крупных предприятий, ТОП менеджеры компаний, главные инженеры и технические директора заводов. Собралась крайне серьезно настроенная компания.»

Также Сергею удалось посетить логистическую компанию Jungheinrich, компанию Kron, BioGas и другие. Запомнился

высокий уровень культуры и безопасности у немцев. По мнению Сергея Чернакова, эти факторы действительно важны. По части работы с кадрами можно отдельно отметить предприятие под названием Vemag, специализирующееся на производстве оборудования для мясопереработки. «Эта компания – гуру в своей отрасли. Удивило то, что у предприятия есть свои собственные школы. Приятно посмотреть на то, как организация делает ставку на самостоятельную подготовку персонала, на обучение нужным предприятию профессиям и специальностям, при этом устанавливает стипендии. Брать персонал «с улицы» и переучивать для них невыгодно», — добавил Сергей.

Новые впечатления
Кроме деловой программы была у участников стажировки и культурная. К примеру, Сергею удалось совершить путешествия

О проекте:

Идея «франчайзинга» для Чебаркульской птицы родилась у меня в 2015 году и была предложена руководству. Далее появился проект, который прошел экспертизу в рамках обучения по Президентской программе в МВА-Центре ЮУрГУ и в дальнейшем был успешно реализован. На сегодняшний день количество фирменных магазинов – 180! В планах на год – еще 100 точек. Новинкой в проекте станет навильон под брендом «Чебаркульская птица» на трассе М5.



выходного дня в такие города, как Амстердам, Копенгаген, Берлин, Бремен, Эйндховен и др. В основном уикенды остаются свободными, и в эти дни можно изучить традиции и колорит гостеприимной страны. Здесь можно оценить хорошие дороги, попробовать местные напитки и вкусную кухню.

Во многом на впечатление о поездке влияет настрой, с которым немцы принимают гостей из России. Сергей в своем рассказе о Германии сделал акцент на том, что встали там дружелюбных и готовых прийти на помощь людей. И их педантичность — это отнюдь не вымысел. Нужно уважать это и четко следовать всем правилам и законам. Также при подготовке к поездке Сергей рекомендовал побеспокоиться о подарках для организаторов от своего предприятия.

Сергей на самой высокой городской ратуше г. Киль



– «Подводя итог, хотелось бы сказать: всем рекомендую обязательно заявиться на стажировку, и приложить все силы для того, чтобы принять в ней участие. Это не только возможность побывать в центре Европы, узнать и понять ее менталитет, но и, в первую очередь, посетить предприятия ТОП уровня.

Вас обязательно впечатлят технологии, применяющиеся в современном мире для повышения эффективности труда и производства. У вас будет прекрасная возможность пообщаться лично с сотрудниками этих предприятий и обменяться опытом.

Не менее полезная возможность — наладить общие и деловые контакты внутри делегации, в которой каждый сделал выбор в пользу своего постоянного развития и совершенствования.

Поэтому смело оставляйте заявку и пробуйте!»

История Президентской программы — это не только калейдоскоп судеб и летопись успешных карьер деловых людей, но и определенные достижения самой программы, направленной на повышение качественного уровня подготовки управленцев, в том числе в нашем регионе.

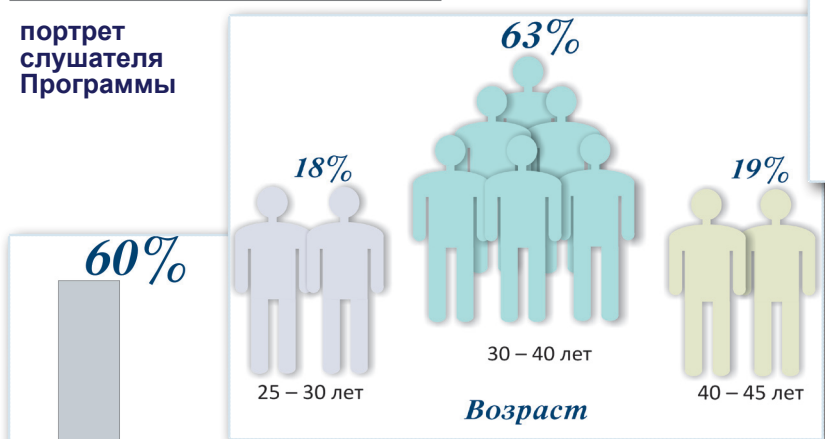
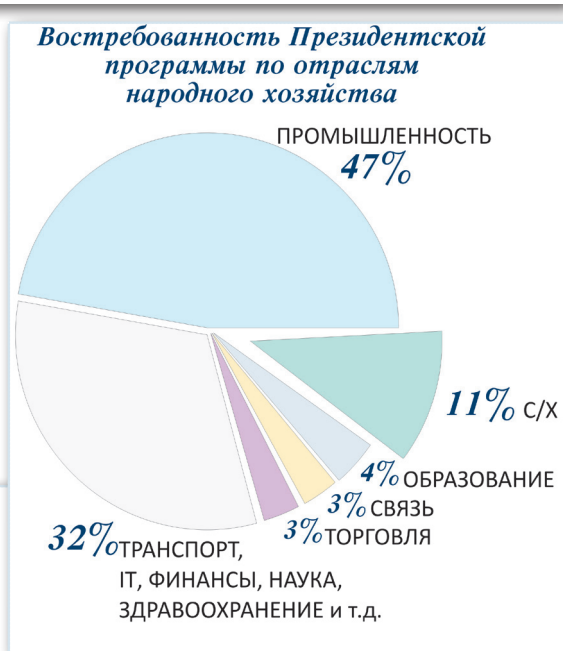
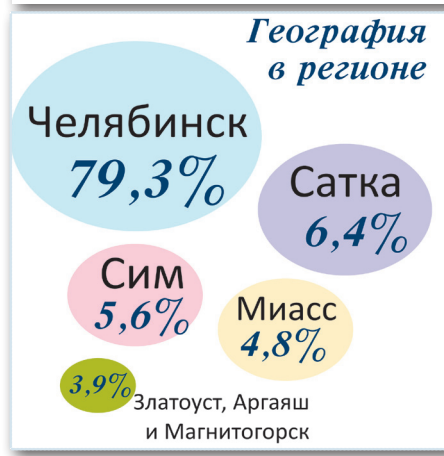
Факты - вещь упрямая, а цифры бывают красноречивее речей. МВА-Центр ЮУрГУ поделился результатом анализа данных о том, кто же становится слушателем программы? В какой сфере выпускники прикладывают полученные знания и на каком уровне управления используют навыки? Помимо портрета успешного управленца, появилась возможность узнать о том, какие направления программы в каком объеме обеспечивают выпуски слушателей.

Цифры и факты ЮУрГУ

Годы начала обучений и численные результаты за весь период по направлениям

ГОД СТАРТА	Направление	ОБУЧЕНО, чел.
2001	“Стратегический менеджмент”	753
2007	“Финансовый менеджмент”	40
2010	“Развитие предпринимательства”	24
2011	“Управление проектами на предприятии”	61
Итого:		878 + 38 чел.

2017 выпуск 2018 г.



В 2015 году программа “Управление проектами на предприятии” (тип А) в образовательном рейтинге среди Президентских программ заняла **2-ое место** по готовности работать по программам нового поколения.



ПРОШЛИ СТАЖИРОВКУ ЗА РУБЕЖОМ
более 70 чел.

НАГРАЖДЕНЫ ИМЕННЫМИ ЗНАЧКАМИ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ
41 чел.

Информация предоставлена МВА-Центром ЮУрГУ по запросу Анны Вороновой

Закалился, как сталь

В конце сентября 2017 года начальник административного отдела АО «ММЗ» Станислав Халявин на «отлично» защитил проект в рамках Президентской программы подготовки управленческих кадров «Стратегический менеджмент».

**материал предоставляет
Ольга Марина**

Станислав Александрович руководит административным отделом около семи лет. Имеет высшее образование по специальности «Финансы и кредит».

Пройдя непростой конкурсный отбор специалистов, в январе Станислав приступил к обучению, которое продлилось 7 месяцев. Лекционные занятия проходили в Южно-Уральском Государственном Университете, в МВА-Центре.

Среди более чем 20 дисциплин, которые преподавались в рамках программы подготовки, стратегический, финансовый и инновационный менеджмент, управление рисками, экономическая оценка инвестиций и многое другое. Студенты в ходе обучения сдавали курсовые проекты, экзамены и зачеты, в конце — итоговый аттестационный экзамен и защиту дипломного проекта.

Работа Станислава «Стратегия развития АО «ММЗ» до 2020 года» включает анализ действующей стратегии предприятия и предложения по ее дальнейшей ре-

ализации. Отдельный раздел диплома — совершенствование процесса изготовления емкостей для нефтехимической отрасли.

«Ключевое направление здесь — автоматизация процессов изготовления, совершенствование бизнес-процессов за счет сокращения сроков согласования конструкторской документации, улучшенные взаимодействия структурных подразделений, внедрение управленческого учета. Значимость и необходимость реализации этих направлений подтверждают заместитель генерального директора —

ствовать времени, но и иметь исключительные конкурентные преимущества».

Особенно Станислав отметил преподавательский состав Программы: среди них бизнес-консультанты, кандидаты и доктора экономических наук, заведующие кафедрами — не только теоретики, но и практики. «Учиться было сложно и очень интересно, — делится впечатлениями Станислав Халявин. — Именно так закаляется сталь: высокий градус напряжения, мобилизация сил, ресурсов организма и знаний из всех областей, постоянная необходимость



Фото предоставил С.А. Халявин

Выпускников поздравили директор Высшей школы экономики и управления Савельева Ирина и заместитель руководителя аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области - начальник Управления государственной службы Правительства Челябинской области Язовских Татьяна. Вручение дипломов состоялось 6 октября 2017 года в ЮУрГУ.

главный инженер, главный технолог, начальник производства мясского машзавода, — рассказывает Станислав Халявин. — Очень хочется, чтобы в ближайшие годы предприятие сосредоточило усилия на проведении модернизации, обновлении оборудования, чтобы не только соответ-

переключать внимание с одного предмета на другой. Зато результат поистине впечатляет: все мы получили отличные деловые и коммуникационные навыки, повысили управленческую компетенцию, в целом наш образовательный уровень качественно изменился.

Работа над дипломом позволила собрать все самое полезное, еще раз проанализировать весь курс, почувствовать уверенность в своих силах, гордость за всех, кто прошел обучение до конца и защитил свой проект.

Трудно переоценить важность и интерес общения с передовыми талантливыми преподавателями, с коллегами-студентами из разных городов и отраслей экономики. Поэтому хочу выразить большую благодарность генеральному директору А. И. Юрчинову и заместителю генерального директора по персоналу и безопасности С. В. Зимину за предоставленную возможность обучения по Президентской программе».

ВЕК ЖИВИ - ВЕК УЧИТЬСЯ

ВНИМАНИЕ

Открыт прием заявок на участие в конкурсном отборе специалистов на обучение по Президентской программе подготовки управленческих кадров на 2018/2019 учебный год.



Конкурсное испытание предусматривает:

- презентацию концепции проекта развития организации, оценку роли специалиста в реализации проекта;
- оценку уровня профессиональной компетентности специалиста в ходе профессионального интервью;
- ✓ оценку уровня владения иностранным языком;
- ✓ оценку знаний в области информационных технологий;
- ✓ оценку мотивации специалиста на участие в Президентской программе.



Президентская программа является крупнейшим общероссийским государственным проектом. Программа включает в себя не только обучение специалистов по программам профессиональной переподготовки в области экономики и управления, но и стажировку на ведущих зарубежных предприятиях.



Помимо документов для участия в конкурсном отборе необходимо представить мотивационное Эссе, в котором рекомендуется рассказать о деловых и о личных целях своего обучения по Президентской программе.



Требования, предъявляемые к участникам конкурсного отбора:

- возраст до 40 лет (предпочтительно);
- высшее образование;
- общий стаж работы не менее 5 лет;
- опыт работы на управленческих должностях не менее 3 лет;
- владение иностранным языком;
- участие в реализации проекта развития организации.

Конкурсные испытания пройдут во второй половине 2018 года



Подробную информацию можно получить на сайте Правительства Челябинской области. <http://ruk.pravmin74.ru/main-events/podvedeny-itogikonkursnogo-otbora-specialistov-na-obuchenie-po-prezidentskoj-programme>

За период существования Президентской программы ее участниками стали более 50 000 человек. Президентская программа по подготовке управленческих кадров появилась еще в 1997 году, на том этапе, когда в экономике складывались новые, рыночные отношения. И для выпускников все острее стояла потребность в постпрограммой деятельности, в поддержке выпускников и установлению деловых, дружественных связей. Так зародилось движение Ассоциации выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров. Движения создавались по всей России, в различных регионах проходили свои этапы развития.

МЕСТО ВСТРЕЧИ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ

Информацию о сообществе выпускников, о налаженных деловых связях и контактах, о корпоративной культуре и ее значимости нам удалось услышать из первых уст в интересной беседе с Тепляковым Эдуардом – руководителем Ассоциации выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров Челябинской области, арбитражным управляющим.

Беседу вела Анастасия Кочегарова

— Эдуард, расскажите, пожалуйста, как появилась Ассоциация в нашем регионе?

— Если говорить о Челябинской области, то здесь 31 декабря 2002 г. было создано Некоммерческое Партнерство «Региональное объединение выпускников Президентской программы «Южноуральский Деловой Центр», руководителем которого являлась Ольга Анищенко. Партнерство послужило началом формирования активного, образованного и инновационно мыслящего сообщества выпускников в Челябинской области.

Основными форматами взаимодействия выпускников являлись круглые столы, организационные выезды за город, олимпиады, сплавы.

В дальнейшем работа систематизировалась, упорядочилась.

Регулярным форматом взаимодействия стали конференции выпускников Президентской Программы. В 2007 году была проведена первая юбилейная конференция. Далее наиболее значимые конференции были проведены в 2010 году, в 2012 году.

Одновременно не прекращались поиски новых интересных форматов сотрудничества и организации мероприятий. Одним из таких форматов стал

ТОП-Клуб Ассоциации выпускников Президентской программы. Клуб представлял собой встречи с интересными людьми: приглашались лидеры мнений, бизнес-тренеры. Участники получали возможность общаться между собой, приобретать какой-либо конкретный навык, поддержку в реализации проектов либо же самим оказать помощь участнику ТОП-клуба.

Данное мероприятие долгое время организовывала Наталья Анатольевна Быстрова, в дальнейшем организацией занималась Наталья Севостьянова.

После того, как были найдены наиболее интересные форматы для постпрограммой работы, мероприятия стали проходить на регулярной основе. С 2010-2013 гг. было проведено более 50 ТОП- клубов и четырех конференций.



Эдуард Тепляков и олимпийская чемпионка по биатлону Светлана Ишмуратова на Конференции выпускников Президентской программы, посвященной теме: «Здоровье руководителя и коллектива — здоровье бизнеса». 2010 год.

Летом же, по традиции, это сплавы и походы с палатками, баней и ухой на костре.

— Как долго Вы принимаете участие в развитии и жизни Ассоциации?

— Фактически с 2007 года, когда я с Ольгой Анищенко организовал первую Конференцию в 2007 году.

В связи с тем, что Ольга Анищенко уехала в Москву, новым руководителем был избран Сергей Кормишкин, а я стал исполнительным директором, в дальнейшем — руководителем Ассоциации.

— Каждый выпускник после получения диплома автоматически становится участником сообщества?

— Принципы организации движения во всех регионах были разные.

Так, в Екатеринбурге



Один из полюбившихся форматов проведения встреч представителей Ассоциации выпускников ПП — сплавы. На фото берег реки Ай, в центре Эдуард Тепляков. Душевная обстановка и дружная компания — залог успеха сплава.

продолжение на стр.9



Конференция выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров Челябинской области, состоявшаяся в 2010 году. Тема мероприятия: «Точки роста новой экономики»

это была зарегистрированная общественная организация с членским взносами. В г.Тюмени общественную организацию под свое крыло взяла Администрация города. Ну а в Челябинске и Новосибирске работа велась на добровольных началах, кто хотел быть в сообществе, тот и становился участником.

— Что скажете о деловых связях?

— Безусловно, в ходе обучения устанавливались деловые связи.

На собственном примере могу сказать: после переезда из Магнитогорска в Челябинск первыми моими клиентами стали выпускники Президентской Программы более ранних лет.

И такая ситуация была типична не только для меня. Ведь часто из вы-

пускников Президентской Программы есть замечательная возможность подобрать себе сотрудников, единомышленников для реализации отдельных проектов.

Основную работу, связанную с подбором персонала, в свое время взяла на себя Екатерина Карпенко, руководитель кадрового агентства «ТИРС».

Кроме этого, Екатерина проводила и проводит работу по установлению международных связей между выпускниками, поддержке международного сотрудничества с партнерами из других стран. Так, неоднократно проводились совместные мероприятия с немецкими и французскими консульствами.

— Применимо ли к Ассоциации такое понятие как «корпоративная культура»?

— Корпоративная культура сложиться не успела. Считаю, Ассоциация - это своеобразная экспериментальная площадка, место для проявления возможностей и талантов.

Все, кто хочет себя проявить, получает такую возможность в ходе постпрограммного взаимодействия, организации общественных мероприятий.

Но точно могу сказать об одной сближающей традиции — это, конечно, Президентский Новый Год.

В целом корпоративная культура завязана на лидерах, возглавляющих то или иное направление.

«Цель Президентской Программы гораздо шире, чем просто подготовка управленческих кадров, получение знаний.

На учебу попадают, как правило, уже в том возрасте, когда круг общения более или менее устоялся, привычен. На сессии же ты как минимум по 8 часов в день на протяжении двух недель взаимодействуешь с самыми разными людьми.

Работая в групповом проекте, ты что-то этим людям доказываешь, с чем-то соглашаешься, с чем-то нет, споришь, убеждаешь, смеешься, радуешься, делишься идеями, мечтами. Иногда эти идеи становятся общими, и тогда появляется какой-то новый МЕГА проект. И вот уже эти люди не просто коллеги, а даже друзья.

Участствуйте в жизни Ассоциации выпускников Президентской программы, используйте возможности, реализуйте проекты! Это место встречи единомышленников».

Фото из архива Э.А. Телякова



Случайных людей на Президентской программе подготовки управленческих кадров не бывает. В числе студентов немало представителей высшего управленческого звена крупнейших предприятий нашего региона. Своим экспертным мнением с редакцией поделилась Оксана Михайлова, директор по персоналу ООО «Чебаркульская птица», слушатель президентской программы 2017-2018 «Стратегический менеджмент».

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА – ЭТО ИМПУЛЬС

Мы попросили поделиться Оксану Дмитриевну мнением о том, какую роль играет программа в работе предприятий по подготовке и обучению персонала.

материал предоставили: Елена Чевтаева и Оксана Гильманова

Внешние условия, такие как экономическая политика государства, законодательство и система налогообложения, рост конкуренции и т. д., очень быстро сегодня в динамике. Как и внутренние условия функционирования организации, включающие в себя реструктуризацию предприятий, модернизацию, создание новых рабочих мест. На фоне быстро меняющейся экономической ситуации это ставит большинство российских организаций перед необходимостью непрерывной подготовки персонала. Стратегическое развитие, направленное на достижение долгосрочных и краткосрочных целей, потребность в повышении конкурентоспособности и проведение организационных изменений требуют надежной опоры: хорошо спланированной и четко организованной работы по обучению персонала.

Несмотря на сложное финансовое положение многих российских организаций расходы, связанные с обучением персонала, начинают рассматриваться как приоритетные и необходимые. Все больше организаций проводит широкомасштабное обучение персонала разных уровней, понимая, что именно обученный, высококвалифицированный персонал и будет решающим фактором в выживании и развитии предприятия.

Выгоды, получаемые организацией в результате обучения персонала на Президентской программе подготовки управленческих кадров, выражаются в следующем:

- обучение работников позволяет более успешно решать проблемы, связанные с новыми направлениями деятельности;
- обеспечение необходимого уровня конкурентоспособности (повышение качества и производительности/эффективности труда персонала, сокращение издержек и себестоимости, выявление скрытых резервов, снижение текучести кадров и т.п.);
- повышение приверженности персонала своей организации, вовлеченность в стратегически важные процессы;
- улучшение способности персонала лучше адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям.

Обучение позволяет поддерживать и распространять среди сотрудников основные ценности и приоритеты организационной культуры, пропагандировать новые подходы и нормы поведения, призванные следовать стратегии.

Для работника польза от обучения по Президентской программе состоит в следующем:

- достижение более высокой удовлетворенности своей работой;
- рост самоуважения, квалификации, компетентности;
- расширение карьерных перспектив как внутри, так и вне организации.

Ежегодно вузы страны выпускают тысячи студентов, значительная их часть, помимо прочего, в процессе обретения высшего образования получает управленческие знания и навыки. Тем не менее, большинство руководителей кадровых служб крупных и средних предприятий отмечают нехватку квалифицированных профессионалов в сфере управления бизнесом.

Недостаток грамотных руководителей и специалистов, способных вырабатывать бизнес-стратегию, последовательно реализовывать ее и продвигать продукцию, остается значительным. Именно по этой причине 20 лет назад по инициативе Президента РФ был дан старт общероссийской государственной про-

грамме подготовки управленческих кадров. Она предполагает обучение для тех, кто уже достиг определенных управленческих позиций, но стремится к дальнейшему профессиональному росту. В случае если это стремление поддерживается руководством компании, направление на обучение по президентской программе может послужить импульсом для дальнейшего движения талантливого сотрудника по карьерной лестнице.



Рабочие моменты группы «Стратегический менеджмент». МВА-Центр ЮУрГУ. 2018 год.

Причем участие в программе способствует не только личностному росту, но, как показывает практика, обычно ускоряет и развитие компаний, где работают выпускники. Одно из главных преимуществ программы в том, что она нацелена на объединение всего лучшего, что существует в практике преподавания профильных дисциплин в вузах Челябинска. Очень важно и то, что выпускники

получают не только новые знания, но и, по сути дела, образуют некое сообщество коллег, участвующих в одном масштабном проекте.

Есть множество примеров, когда по итогам обучения возникали новые значимые для экономики региона партнерские связи, проекты и идеи. Кроме прочего, программа предоставляет возможность участия в зарубежных стажировках, что позволяет говорить о ее высоком уровне. Многие руководители, прошедшие обучение в рамках Президентской программы, совершенно заслуженно идут на дальнейшее повышение в своих компаниях. После программы Президента выпускники возвращаются в компанию другими людьми с четким представлением о том, как мотивировать персонал на получение результата, как реализовывать на практике и адаптировать к меняющимся внешним условиям стратегию компании.

То, что реализует Президентская программа, в том числе на базе МВА-центра ЮУрГУ – это очень значимый проект для бизнеса региона и ощутимый вклад в развитие кадрового потенциала как Челябинской области, так и страны в целом.



— «Ни для кого не секрет, что главная движущая сила любого бизнеса – его руководители. Вот уже 20 лет в Челябинске действует президентская программа подготовки управленцев высшего звена.

В настоящее время бизнес стремительно развивается, на рынке растет конкуренция. Задачей любого предприятия является не только сиюминутное получение прибыли, но и развитие, сохранение конкурентоспособности. Успех каждого предприятия напрямую зависит от эффективности работы его сотрудников. Поэтому проблема обучения персонала актуальна для многих компаний».

Фото предоставил А.Н. Короленько

Фото предоставила О.Д. Михайлова

При поступлении на Президентскую программу подготовки управленческих кадров всем без исключения кандидатам предстоит пройти собеседование на иностранном языке. Для его прохождения потребуется не так много. Вас спросят, узнаете ли, на иностранном, о том, кто вы, откуда, где трудитесь, чем увлекаетесь.

А вот после поступления начнется самое интересное. Вам предоставят возможность усовершенствовать знание английского или немецкого языка на том уровне, на котором вы будете находиться на момент поступления. Выявить именно ваш уровень помогут тесты и собеседование с преподавателями. Всего в МВА-Центре организуются три группы с разными

уровнями: начальный, средний и высокий. В течение обучения по программе каждый слушатель может улучшить свои знания иностранного языка, а также подготовиться к итоговой презентации.

Суть ее заключается в том, чтобы рассказать о себе, о своем труде и должности, об организации и тех проектах, которые реализуются при вашем участии или под вашим руководством.

Особенно полезным этот опыт окажется для слушателей, в будущем желающих пройти стажировку за рубежом, а также для тех, кто планирует выйти на международный уровень деловых отношений с нынешними и будущими партнерами по бизнесу.

Be successful

Об актуальности изучения иностранного языка и о лингвистических тенденциях в мире рассказала Анастасия Кочегарова, слушатель Президентской программы 2018 года,

Владение иностранным языком — неотъемлемая составляющая образования успешных людей. Прежде всего, иностранный язык — это необходимый и обязательный компонент профессиональной подготовки и успешной работы современного специалиста любого профиля.

Президентская Программа подготовки управленческих кадров дает слушателям возможность перейти от основ языковых знаний к уровню, позволяющему успешно пройти зарубежную стажировку после окончания обучения.

Программа включает изучение курса иностранного языка в соответствии с «входным» уровнем знания языка слушателя. В зависимости от уровня базовых знаний, зачисление происходит в одну из трех групп. Занятия проходят два раза в неделю между сессиями.

Важнейший бонус для обладателя иностранного языка — это, безусловно, возможность взаимодействия с иностранными партнерами.

После обучения по всем типам программ специалисты получают право прохождения стажировки в ведущих российских и зарубежных организациях. Зарубежные стажировки проводятся в Германии,



«Кстати, для кого-то занятия по английскому языку служат толчком к дальнейшему совершенствованию своих знаний и других языков. Так, например, испанский — родной для полумиллиарда человек. Их меньше, чем китайцев, зато платежеспособность рынка больше. При этом конкуренция на этом рынке слабее, чем на англоязычном или китайском. Так что испанский язык сегодня для современного бизнеса и адаптации на втором месте после английского».

Нидерландах, Норвегии, США, Финляндии, Франции, Японии и др. Знание английского языка — квалификационное требование для большинства программ стажировок. И требование к языку — это не излишество.

Некоторые стажировки проходят исключительно на английском языке. Приходится не только слушать, но и рассказывать о себе. Практически каждая встреча начинается с того, что участники рассказывают о своих компаниях и целях визита.

Важность владения языком слушатели понимают только приехав на стажировку: когда языковой барьер препятствует по-

лучению информации из первоисточника, чтению иностранной прессы, общению с коллегами. А ведь общение — это ключевой момент в передаче опыта и налаживании контактов.

Стоит отметить, что на Президентской программе предполагается изучение деловой лексики языка, включая бизнес терминологию в контексте аутентичных материалов общеделовой или профессиональной тематической направленности.

Например, как написать деловое письмо, вести переписку посредством электронной почты. Как быть правильно и недвусмысленно понятым на деловом обеде, как уметь поддерживать беседу с деловыми партнерами. Кроме того, большое внимание уделяется грамматике.

Обычно люди, не являющиеся носителями языка делятся на два типа: первый — это те, кого способен понять любой иностранец, а вторые обладают определенным словарным запасом, но уловить смысл того, что они хотят сказать, можно лишь отдаленно.

Успешный управленец — грамотный специалист, владеющий business English. И никак иначе.

И самое главное — не пропускайте занятия, используйте возможности Президентской программы на все сто!



20 лет – это только начало

В конце 2017 года в правительстве Челябинской области состоялась конференция «Президентская программа подготовки управленческих кадров как инструмент повышения конкурентоспособности региона». Случай выдался особенный — 20-летний юбилей программы.

источник: Правительство Челябинской области

В мероприятии принял участие заместитель губернатора – руководитель аппарата губернатора и правительства Челябинской области Евгений Голицын.

От имени губернатора Челябинской области Бориса Дубровского участники и выпускники Президентской программы подготовки управленческих кадров, которая в этом году отмечает свое 20-летие, приветствовал его заместитель Евгений Голицын:

«Основной задачей Президентской программы является подготовка высококвалифицированных управленческих кадров для инновационного развития экономики. С 1998 года в Челябинской области обучение прошли около 1 900 руководителей, 220 из которых в рамках зарубежных стажировок ознакомились с управленческими практиками на ведущих предприятиях стран Европейского Союза, Японии, Китая и США.

Первым вузом, включившимся в 1998 году в программу, стал Челябинский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. В 2001 году к программе присоединился Южно-Уральский государственный университет. С 2008 года подготовка специалистов осуществляется также и в Магнитогорском региональном центре Международного института менеджмента ЛИНК.

На конференции выступил директор Челябинского филиа-

ла РАНХиГС Сергей Зырянов, который поздравил всех выпускников и преподавателей с юбилеем: «Президентская программа призвана развивать экономику региона через достижение баланса интересов бизнеса и государства. Целью программы является формирование нового поколения управленческого корпуса, обладающего стратегическими и иными компетенциями, способного обеспечить рост конкурентоспособности своих организаций, развитие реального сектора экономики Челябинской области и России в целом. Это фактически мини-МВА».

Среди южно-уральских выпускников Президентской программы есть депутаты, руководители городских и областных органов власти, финансовых и страховых компаний, структур малого бизнеса, крупных промышленных предприятий.

«Президентская программа является инновационным

проектом в сфере образования. Ее значимость гораздо шире, чем просто подготовка управленческих кадров. Это удачный пример взаимодействия органов власти и образовательных учреждений, важный момент – это стажировки», – подчеркнул ректор Международного института менеджмента ЛИНК Сергей Щенников.



Конференция по случаю 20-летнего Юбилея программы состоялась в резиденции Губернатора Челябинской области 15 декабря 2017 года.



Руководитель аппарата губернатора и правительства Челябинской области Евгений Голицын:

«В Челябинской области программа стартовала в 1998 году. За это время выросло совершенно новое поколение людей, с новым пониманием действительности. Дух, смысл и практика Президентской программы оказались востребованы. Этот масштабный проект стал основой профессионального роста для талантливых, энергичных и целеустремленных людей из разных сфер деятельности – промышленности, строительства, экономики, финансов, образования, культуры и социальной сферы».



Будущие выпускники Президентской программы 2017-2018 г. в. также посетили конференцию. На фото члены группы «Управление проектами».



Директор МВА-Центра Ирина Дергалева награждена по случаю Юбилея программы.

Уникальность Президентской программы заключается в проектном обучении: на протяжении всего учебного года слушатели разрабатывают конкретный проект по изменению организационной структуры, внедрению новых маркетинговых методов, улучшению управления финансами предприятия. При этом каждый проект касается именно того предприятия, где работает его автор. Немаловажно, что своих сотрудников направляют на обучение не только крупные промышленные и строительные компании (их более половины), но малый и средний бизнес.

Справочно:

Целевая группа Президентской программы - руководители высшего и среднего звена с высшим образованием, имеющие не менее пяти лет трудового стажа, из них не менее трех - управленческого, предпочтительно в возрасте до 40 лет.

Расходы на обучение финансируются из трех источников: 66% - средства федерального и регионального бюджетов, 34% оплачивает предприятие, направляющее специалиста на обучение, или сам специалист.